



„PROJEKT PRZEDSZKOLA”

Warunki Konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa Konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych.

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie Konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator:

Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie

Sponsor Konkursu

Kanlux

Patron honorowy



Patron medialny



1.2. Forma i rodzaj Konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel Konkursu

Celem konkursu jest zaprojektowanie koncepcji, najlepszego lub najlepszych pod względem architektonicznym, przestrzennym i funkcjonalno-użytkowym obiektu przedszkola.

Architektura budynku powinna być podzielona na przestrzeń do nauki, przestrzeń do zabawy i przestrzeń do jedzenia. Projekt powinien uwzględniać podział dzieci na grupy. Sale dla najmłodszych powinny się różnić od pomieszczeń dla starszych dzieci. Zaprojektowane pomieszczenia powinny zachęcać dzieci do przebywania w przedszkolu i kontaktu z rówieśnikami, traktowania przedszkola, jako drugiego domu.

Należy pamiętać o pokojach dla administracji przedszkola oraz opieki medycznej. Istotnym elementem przedszkola powinien być plac zabaw dla dzieci.

Istotną rolę w projektowanej przestrzeni przedszkola powinna odgrywać również analiza oddziaływania światła zarówno naturalnego jak i sztucznego.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadanie polega na zaprojektowaniu budynku przedszkola wraz z otoczeniem (placami zabaw i zielenią) dla dzieci w wieku od 3 do 6 lat. Należy zwrócić uwagę na ergonomię i funkcjonalność pomieszczeń dla różnych grup wiekowych (maluchy i starszaki).

Zadaniem uczestników jest zaproponowanie projektu przedszkola z salą rekreacyjną, jadalnią i zapleczem kuchennym, pokojami dla administracji przedszkola oraz opieki medycznej ze szczególnym uwzględnieniem efektywności energetycznej budynku.

Przy projektowaniu należy wziąć pod uwagę rolę oświetlenia w projektowanym rozwiązaniu oraz, jeżeli ma to znaczenie, w jego bezpośrednim otoczeniu, uwzględniając efekt wizualny, wrażeniowy wywołany przez światło. Należy pamiętać o dostosowaniu oświetlenia do różnego rodzaju funkcji pełnionych przez przedszkole, wymaganych poziomach oświetlenia oraz konieczności wytworzenia odpowiedniego klimatu świetlnego, a także o bezpieczeństwie użytkownika związanym z rozsyłem strumienia świetlnego jak również bezpieczeństwem wynikającym z podłączenia do zasilania elektrycznego.

Projekt powinien być czytelny, dostosowany do potrzeb przedszkolaków. Projekt przedszkola powinien uwzględniać zróżnicowanie na strefy zgodnie z podziałem na grupy, które powinny zostać wyodrębnione funkcjonalnie i kolorystycznie. Należy zachować równowagę między estetyką a funkcjonalnością, a także otwartymi, półotwartymi i zamkniętymi przestrzeniami do nauki. Przedszkole ma być projektowane z myślą o dzieciach, dlatego należy zwrócić szczególną uwagę na zapewnienie bezpiecznego i zgodnego ze standardami środowiska.

Projekt wymaga:

- Ogólnego wyjaśnienia rozplanowania przestrzeni, określenia rozmiaru oraz standardu wykończeniowego przedszkola
- Objaśnienia zastosowanego światła do oświetlenia przestrzeni miejscowo i ogólnie, sposobu użytkowania oraz zasilania w energię elektryczną

Przy projektowaniu i kreowaniu przestrzeni przedszkolnej należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy KANLUX o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach funkcjonalnych i dekoracyjnych. Typ lub typy zastosowanych rozwiązań oświetleniowych jest dowolny pod warunkiem, że będą tworzyły spójną całość z elementami architektoniczno – przestrzennymi. Muszą one także spełniać wymogi, jakie stawia przednimi funkcja, do której zostały zastosowane.

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA Sp.J.

1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX S.A. udziela Pan Łukasz Kłys, adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W Konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym, a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu Konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, wspólnikami, członkami władz i pracownikami organizatorów Konkursu oraz firmy KANLUX S.A.

2.1.4. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie będącymi przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążonymi wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich.

2.1.5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

2.2. Lokalizacja projektu

Projektowane rozwiązanie architektoniczno - przestrzenne może mieć miejsce w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1, 2 lub maksymalnie 3 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń: skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10
Dobrene przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące rozwiązania projektu

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 1 strona formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy – dowolna konfiguracja 6 cyfr.

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowany zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz
- krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB.

Projekt należy przygotować na 1, 2 lub maksymalnie 3 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem, na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski.

3. Kryteria oceny

3.1. Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem Konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

3.2. Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- 25% - zgodność z tematem Konkursu
- 25% - atrakcyjność i nowatorstwo proponowanych rozwiązań
- 25% - walory architektoniczne, designerskie oraz wizualne, w tym związane z zastosowanym oświetleniem
- 25% - czytelność idei

4. Załączniki do warunków Konkursu - materiały wyjściowe do Konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków Konkursu	20.06.2024
2.	Ogłoszenie Konkursu	21.06.2024
3.	Składanie pytań przez Uczestników	do 20.12.2024
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	do 31.12.2024
5.	Składanie prac	do 17.01.2025
6.	Prace Sądu konkursowego	20.01.2025 – 07.02.2025
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	10.02.2025
8.	Rozstrzygnięcie Konkursu	13.03.2025

Informacje o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl , a także mogą zostać opublikowane w social mediach i na stronach internetowych patronów medialnych oraz firmy KANLUX S.A. Sponsora Konkursu.

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków Konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna w wysokości 4 500 PLN
NAGRODA II – nagroda pieniężna w wysokości 1 700 PLN
NAGRODA III – nagroda pieniężna w wysokości 1 250 PLN
3 WYRÓŻNIENIA w postaci specjalnych dyplomów

Sąd konkursowy może nie przyznać któreś z nagród lub przyznać dwie nagrody równorzędne, może też zwiększyć ilość przyznanych wyróżnień.
Sponsor Konkursu może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, w trakcie 32. Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2025. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków Konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu konkursowego:

arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - OVO Grąbczewscy Architekci

artysta, designer, architekt - Maciej Jurkowski-Lukas

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

prof. Michał Stefanowski – Kierownik Katedry Projektowania na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie

prof. Wojciech Wybieralski – emerytowany prac. Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie

przedstawiciel KANLUX S.A.

laureat/laureaci I NAGRODY poprzedniej edycji

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników Konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem Konkursu.

8.2. Wyniki Konkursu, zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych, jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych, zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair, a także mogą zostać opublikowane w social mediach i na stronach internetowych patronów medialnych oraz KANLUX S.A. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie 32. Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki Konkursu zostaną oficjalnie ogłoszone podczas 32. Międzynarodowych Targów Oświetleniowych ŚWIATŁO w Warszawie w dniu 13.03.2025 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy KANLUX S.A. z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących Konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Sponsor Konkursu firma KANLUX S.A. zastrzega sobie prawo zamieszczania prac nadesłanych na Konkurs, w ciągu pięciu lat od ogłoszenia Konkursu, na swoich stronach internetowych, podczas międzynarodowych imprez oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych. Dotyczy to również prac, które nie zostały nagrodzone w Konkursie.

Warunkiem publikacji tych materiałów jest zamieszczenia informacji o autorze/autorach pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków Konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikom Konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1 Pytania do Konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.1.1. Pytania techniczne, związane z zastosowaniem opraw oświetleniowych firmy Kanlux należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mail: techniczne@kanlux.pl

10.2. Zgłoszenia na Konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przesyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl