



“OPRAWA OŚWIETLENIOWA DO SZYNOPRZEWODU” Warunki Konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj Konkursu, cel i zadanie Konkursu, obsługa Konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie Konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczółowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie

Sponsor Konkursu

Kanlux

Patron honorowy



Elca
European Lighting
Cluster Alliance

Patron medialny

A&B
Architektura & Biznes

1.2. Forma i rodzaj Konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel Konkursu

Celem konkursu jest zaprojektowanie oprawy oświetleniowej do szynoprzewodu trójfazowego 230VAC. Szynoprzewody to element techniczny towarzyszący oświetleniu, który umożliwia dynamiczne zmiany: można zmieniać położenie oprawy a także dodawać lub odejmować źródła światła w zależności od potrzeb i sytuacji.

Szynoprzewody mają szerokie zastosowanie. Oprawy na szynoprzewodach mogą występować w różnego typu wnętrzach i służyć do oświetlania różnych obiektów. Zastosowanie uniwersalnych adapterów daje możliwość zasilania różnych opraw – od klasycznych reflektorków do lamp różnych kształtach, funkcjach i przeznaczeniu.

Projektujący powinien wziąć pod uwagę nie tylko efekt wizualny, wrażeniowy oraz funkcję oświetleniową, ale również bezpieczeństwo użytkownika związane z rozsyłem strumienia świetlnego jak również wynikające z zasilania elektrycznego. Projekt wymaga ogólnego wyjaśnienia zasady budowy oraz działania.

Sąd konkursowy oczekuje niekonwencjonalnych rozwiązań projektowych opraw oświetleniowych lub całych systemów oświetleniowych, które staną się dopełnieniem architektury wnętrz o różnym charakterze i przeznaczeniu. Należy uzasadnić wybór i zasadę tworzenia proponowanych rozwiązań.

Można zaproponować rozwiązanie jednej oprawy oświetleniowej lub systemu oświetleniowego. Należy powiązać rozwiązania projektowe z ich funkcją oświetleniową pamiętając o spełnieniu wymagań oświetleniowych i elektrycznych.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu oprawy do szynoprzewodu (rodzina szyn TEAR z oferty firmy KANLUX). Należy skupić się na samym projekcie oprawy do zasilania wykorzystując istniejący adapter typu TEAR (w przypadku zasilania sieciowego 230VAC) lub ogólnodostępne zasilacze stałoprądowe wbudowane w adapter do szyn (in-track driver dedykowane do opraw zintegrowanych LED).

Oprawa może mieć wymienne lub niewymienne źródło światła. Może to być oprawa dekoracyjna jak również oprawa do celów specjalistycznych. Należy zaproponować typ pomieszczenia i określić funkcję oświetlenia, a następnie zaprojektować oprawę pasującą formalnie i użytkowo do wybranej sytuacji przestrzennej i funkcjonalnej.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o budowie i designie opraw oświetleniowych oraz możliwościach oświetlenia powierzchni, przestrzeni oraz przedmiotów w różnego rodzaju wnętrzach.

Może to być galeria, biuro, mieszkanie, restauracja jak i wiele innych przestrzeni architektonicznych. Każde wnętrze i przestrzeń architektoniczna ma własny klimat, w który trzeba wpisać zaproponowaną przez siebie propozycję oprawy.

Projekt oprawy musi uwzględniać możliwości, ale i zarazem ograniczenia wynikające z zastosowania szynoprzewodu.

Bardzo istotnym aspektem projektu jest rzeczywista możliwość jego wykonania, aby dawał on możliwość wyprodukowania serii prototypowej. Materiałem preferowanym jest blacha, ale mogą to być również inne materiały, ważne, aby była możliwość szybkiego prototypowania.

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA Sp.J.

1.5.2. Sponsorem Konkursu jest Kanlux S.A. (dalej Kanlux/Sponsor Konkursu). Szczegółowe informacje dotyczące technicznych aspektów oraz pełną ofertę Kanlux można znaleźć na stronie: www.kanlux.com.

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W Konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem, a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu Konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, wspólnikami, członkami władz i pracownikami organizatorów Konkursu.

2.2. Prace Konkursowe

2.2.1. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, niebędącymi przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążonymi wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich.

2.2.2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1, 2 lub maksymalnie 3 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, wizualizację oprawy, schematy tłumaczące konstrukcję i przyjęte rozwiązania, rysunek techniczny z wymiarami projektowanej oprawy
- ilustrację otrzymanego efektu oświetleniowego we wnętrzu dzięki zastosowanemu rozwiązaniu zaprojektowanej oprawy / systemu oświetleniowego (w tym zarówno wizualizację działania pojedynczej oprawy – detalu, jak i funkcji jakie ona spełnia w dedykowanym wnętrzu)
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
- skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali konstrukcyjnych i designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5, 1:1.
Dobre przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

Projekt ma być przygotowany w stopniu umożliwiającym jego realizację w postaci przedprodukcyjnego prototypu. Powinien zawierać on opis sposobu montażu oprawy do adaptera lub zasilacza in-track oraz szczegóły dotyczące zastosowanych źródeł światła i ich montażu.

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 1 strona formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt, dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (dowolny ciąg 6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotować zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz
- krótki opis w formacie PDF.

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB.

Każda z plansz, określonych w pkt. 2.3.1, powinna być oznaczona, w prawym, górnym rogu, godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem, na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia przesłane drogą elektroniczną w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów funkcjonalnych, konstrukcyjnych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei.
- Możliwości wykonania prototypu

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- | | |
|--|--|
| a) 20% - zgodność z tematem Konkursu | b) 20 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań |
| c) 20 % – czytelność idei | d) 20% - walory wizualne, funkcjonalne i eksploatacyjne |
| e) 20% - możliwość wykonania prototypu | |

4. Załączniki do warunków Konkursu - materiały wyjściowe do Konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków Konkursu	20.06.2024
2.	Ogłoszenie Konkursu	21.06.2024
3.	Składanie pytań przez Uczestników	do 20.12.2024
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	do 31.12.2024
5.	Składanie prac	do 17.01.2025
6.	Prace Sądu konkursowego	20.01.2025 – 07.02.2025
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	10.02.2025
8.	Rozstrzygnięcie Konkursu	13.03.2025

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach:

www.lightfair.pl i www.pzpo.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych oraz Sponsora Konkursu.

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków Konkursu. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I – nagroda pieniężna w wysokości 3 500 PLN

NAGRODA II – nagroda pieniężna w wysokości 1 750 PLN

NAGRODA III – nagroda pieniężna w wysokości 1000 PLN

3 WYRÓŻNIENIA w postaci specjalnych dyplomów

Sąd konkursowy może nie przyznać którejś z nagród lub przyznać dwie nagrody równorzędne, może też zwiększyć ilość przyznanych wyróżnień.

Kanlux może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Kanlux, jako sponsor Konkursu, ma prawo zlecić wykonanie prototypu wybranej przez siebie pracy konkursowej, spośród prac nagrodzonych w Konkursie, po zawarciu, z Laureatem/osobą nagrodzoną w Konkursie, umowy określającej przeniesienie majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej i do utworów doń zależnych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i zasadach odrębnie określonych.

Laureat/osoba nagrodzona w Konkursie przystępując do Konkursu udziela Kanlux S.A. prawa pierwokupu nabycia majątkowych praw autorskich do jego pracy konkursowej i utworów doń zależnych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

W przypadku pozyskania innych sponsorów Konkursu, istnieje możliwość przyznania przez nich nagród dodatkowych, przy czym uprawnienia zapewnione mocą niniejszego Regulaminu Sponsorowi Konkursu przysługują wyłącznie Kanlux S.A.

Kanlux S.A. może zrezygnować z wykonania prototypu.

Nagrody zostaną wręczone 13.03.2025 roku, podczas oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu w trakcie 32. Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2025 w Warszawie.

W czasie trwania Targów zostanie zorganizowana wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków Konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu konkursowego:

- arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie
- arch. Oskar Grąbczewski - OVO Grąbczewscy Architekci
- artysta, designer, architekt Maciej Jurkowski-Lukas
- Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
- prof. Michał Stefanowski – Kierownik Katedry Projektowania na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie
- prof. Wojciech Wybieralski – emerytowany prac. Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie
- przedstawiciel firmy Kanlux
- laureat/laureaci I NAGRODY poprzedniej edycji konkursu
- Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników Konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem Konkursu.

8.2. Wyniki Konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych, jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.pzpo.pl, www.lighfair.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych i Sponsora Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie 32. Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2025 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w czasie 32. Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie w dniu 13.03.2025 roku. Po ogłoszeniu wyników i uroczystym wręczeniu nagród odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.

Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do zamieszczania prac, nadesłanych na Konkurs, w ciągu pięciu lat od ogłoszenia Konkursu na swoich stronach internetowych, podczas międzynarodowych imprez oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych, również dla prac, które nie zostały nagrodzone w Konkursie.

Warunkiem publikacji tych materiałów jest zamieszczenia informacji o autorze/autorach pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.3. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie polskiej z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących Konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków Konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikom Konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1. Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.2. Zgłoszenia na Konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu, Elżbiety Dajer: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl