

„PRZESTRZEŃ COWORKINGOWA”

Warunki Konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa Konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych.

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie Konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator:

Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie

Sponsor Konkursu:

Kanlux



Patronat Honorowy:



Patronat medialny:



1.2. Forma i rodzaj Konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel Konkursu

Coworking to trend dotyczący miejsca pracy, który w ostatnich latach zyskuje coraz większą popularność. Ideą, która się za tym kryje, jest wyjście z domowego biura i praca w środowisku, które może być bardziej inspirujące. Miesiące spędzone w trybie tzw. home office jasno pokazały, że nie każdy może czuć się komfortowo i w pełni skupić się na wykonywanej pracy w takich warunkach. Wielu z nas potrzebuje fizycznej zmiany środowiska, by odpowiednio zmotywować się, a jeszcze innym koncentrację utrudniają przebywające w domu osoby (małżonek/partner czy dzieci), zwierzęta lub hałaśliwi sąsiedzi. Ponadto po prostu potrzebujemy towarzystwa innych, nawet, jeśli nie są to nasi współpracownicy i nie poświęcamy im zbyt wiele uwagi.

Za popularnością coworkingu stoją nie tylko niższe koszty (zamiast wynajmować oddzielne biuro, wynajmujesz jedynie pojedyncze stanowisko), ale również wygoda. Można liczyć na recepcję, obsługę korespondencji, wynajęcie sali konferencyjnej czy sprzątnięcie. Oczywiście wynajęcie przestrzeni coworkingowej nie musi oznaczać tylko prac w tzw. open-space. Dostępne są również wydzielane, zamknięte pomieszczenia.

Przedmiotem pracy konkursowej jest zaprojektowanie przestrzeni coworkingowej - miejsca, dla osób ceniących sobie pracę w kreatywnej atmosferze. Strefy, oferujące przyjazną przestrzeń, która sprawi, że każdy dzień w biurze będzie dla Ciebie produktywny. Być może dzięki położeniu w bezpośredniej bliskości lasu, wody...

To, jak ta przestrzeń będzie wyglądać zależy od twojej wyobraźni. Ważne, aby praca w tym miejscu była przyjemna, pozwalała cieszyć się benefitami związanymi z rodzajem tego miejsca i współpracy. Jury oczekuje niekonwencjonalnych rozwiązań projektowych z wykorzystaniem konkretnych rozwiązań funkcjonalnych oraz spełniających kryteria i przepisy współdzielonego miejsca pracy.

Istotną rolę w projektowanej przestrzeni coworkingowej ma odgrywać również analiza oddziaływania światła zarówno naturalnego jak i sztucznego.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadaniem konkursowym jest stworzenie projektu „Przestrzeń coworkingowa” Projekt powinien dawać możliwość podziału powierzchni w taki sposób, aby zapewnić każdemu użytkownikowi wystarczającą ilość prywatności przy jednoczesnym zapewnieniu kontaktu wzrokowego z pozostałymi użytkownikami biura.

Przestrzeń coworkingowa powinna posiadać miejsce do spotkania z klientem oraz strefę socjalną i obszar chilloutu (wypoczynku, relaksu).

Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych kreatywnych decyzji projektowych, jak również zaprezentowanie detalu.

Przy projektowaniu należy wziąć pod uwagę rolę oświetlenia w projektowanym rozwiązaniu oraz, jeżeli ma to znaczenie, w jego bezpośrednim otoczeniu, uwzględniając efekt wizualny, wrażeniowy wywołany przez światło. Należy pamiętać o dostosowaniu oświetlenia do różnego rodzaju funkcji pełnionych przez Przestrzeń Coworkingową, wymaganych poziomach oświetlenia oraz konieczności wytworzenia odpowiedniego klimatu świetlnego, a także o bezpieczeństwie użytkownika związanym z rozsyłem

strumienia świetlnego jak również bezpieczeństwem wynikającym z podłączenia do zasilania elektrycznego.

Projekt wymaga:

- Ogólnego wyjaśnienia rozplanowania przestrzeni, określenia rozmiaru oraz standardu wykończeniowego przestrzeni coworkingowej
- Objaśnienia zastosowanego światła do oświetlenia przestrzeni miejscowo i ogólnie, sposobu użytkowania oraz zasilania w energię elektryczną

Przy projektowaniu i kreowaniu przestrzeni coworkingowej należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy KANLUX o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach funkcjonalnych i dekoracyjnych. Typ lub typy zastosowanych rozwiązań oświetleniowych jest dowolny pod warunkiem, że będą tworzyły spójną całość z elementami architektoniczno – przestrzennymi. Muszą one także spełniać wymogi, jakie stawia przednimi funkcja, do której zostały zastosowane.

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA Sp.J.

1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX udziela Pan Łukasz Kłys, adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W Konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym, a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu Konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów Konkursu oraz firmy KANLUX

2.1.4. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie będącymi przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążonymi wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich.

2.1.5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

2.2. Lokalizacja projektu

Projektowane rozwiązanie architektoniczno - przestrzenne może mieć miejsce w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1, 2 lub maksymalnie 3 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń: skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10
Dobre przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące rozwiązania projektu

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 1 strona formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy – dowolna konfiguracja 6 cyfr.

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowany zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz
- krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB.

Projekt należy przygotować na 1, 2 lub maksymalnie 3 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem, na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski.

3. Kryteria oceny

3.1. Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem Konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

3.2. Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- 25% - zgodność z tematem Konkursu
- 25% - atrakcyjność i nowatorstwo proponowanych rozwiązań
- 25% - walory architektoniczne, designerskie oraz wizualne, w tym związane z zastosowanym oświetleniem
- 25% - czytelność idei

4. Załączniki do warunków Konkursu - materiały wyjściowe do Konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków Konkursu	20.06.2023
2.	Ogłoszenie Konkursu	21.06.2023
3.	Składanie pytań przez Uczestników	do 30.11.2023
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	do 30.11.2023
5.	Składanie prac	do 20.12.2023
6.	Prace Sądu konkursowego	27.12.2023 – 12.01.2024
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	12.01.2024
8.	Rozstrzygnięcie Konkursu	01.02.2024

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl , a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych Konkursu.

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków Konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna w wysokości 4 500 PLN

NAGRODA II – nagroda pieniężna w wysokości 1 700 PLN

NAGRODA III – nagroda pieniężna w wysokości 1 250 PLN

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Firma KANLUX może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, w trakcie 31. Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2024. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków Konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu konkursowego:

arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - OVO Grąbczewscy Architekci

artysta, designer, architekt - Maciej Jurkowski-Lukas

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

prof. Michał Stefanowski – Kierownik Katedry Projektowania na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie

prof. Wojciech Wybieralski – emerytowany prac. Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie

przedstawiciel firmy KANLUX

laureat/laureaci I NAGRODY poprzedniej edycji

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników Konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem Konkursu.

8.2. Wyniki Konkursu, zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych, jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych, zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl, a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych i Sponsora Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie 31. Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie, a

także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki Konkursu zostaną oficjalnie ogłoszone podczas 31. Międzynarodowych Targów Oświetleniowych ŚWIATŁO w Warszawie w dniu 01.02.2024 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy Kanlux z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących Konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmę Kanlux do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków Konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikom Konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1 Pytania do Konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.1.1. Pytania techniczne, związane z zastosowaniem opraw oświetleniowych firmy Kanlux należy kierować w języku polskim, angielskim lub rosyjskim na adres e-mail: techniczne@kanlux.pl

10.2. Zgłoszenia na Konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl