

“LAMPA W GEOMETRYCZNEJ ODSŁONIE”

Warunki Konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj Konkursu, cel i zadanie Konkursu, obsługa Konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie Konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczolowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie

Patronat branżowy:

Patronat medialny:



WYDZIAŁ
ARCHITEKTURY



IA. infoarchitekta.pl



Sponsor Konkursu:

Kanlux

1.2. Forma i rodzaj Konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel Konkursu

Przedmiotem pracy konkursowej jest zaprojektowanie oprawy oświetleniowej lub całego systemu oświetleniowego w geometrycznych formach. Mogą to być figury geometryczne, jak i bryły geometryczne (wielościany, stożki, walce kule, elipsoidy, torusy itp.).

Należy uzasadnić wybór proponowanych form geometrycznych, przewidzieć możliwość ich zmienności oraz przekształcalności. Można też zaproponować rozwiązania modułowe. Należy powiązać geometryczne formy z funkcją oświetleniową, jaką mają za zadanie spełniać.

Jury oczekuje niekonwencjonalnych rozwiązań projektowych opraw oświetleniowych lub całych systemów oświetleniowych, które staną się dopełnieniem architektury wnętrz o różnym charakterze i przeznaczeniu.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie urządzenia oświetleniowego w geometrycznej formie. Może to być cały system oświetleniowy, jak również jedna oprawa oświetleniowa, lampa wisząca, stojąca lub też dowolny element oświetleniowy o nowatorskiej funkcji i geometrycznej formie.

Projektujący powinien wziąć pod uwagę nie tylko efekt wizualny, wrażeniowy oraz funkcję oświetleniową, ale również bezpieczeństwo użytkownika związane z możliwością bezpośredniego dotyku. Jako źródło światła należy zastosować źródła LED oraz przewidzieć sposób ich zasilania.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o roli i możliwościach oświetlenia powierzchni, przestrzeni oraz przedmiotów w architekturze, architekturze wnętrz i wzornictwie (designie).

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

1.5.2. Sponsorem Konkursu jest firma Kanlux. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX udziela Pan Łukasz Kłys, adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W Konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem (również przemysłowym), a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu Konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów Konkursu

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
- skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5. Dobrane przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

Projekt ma być przygotowany w stopniu umożliwiającym jego realizację w postaci przedprodukcyjnego prototypu. W projekcie musi być zastosowane LEDowe źródło światła.

W przypadku zastosowania modułów LED, projekt powinien zawierać informację dotyczącą ich wykorzystania, sposobu ich montażu oraz zasilania.

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz
- krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB.

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem, na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia przesłane drogą elektroniczną w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu tj. zastosowania produkcyjnych materiałów odpadowych
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- a) 25% - zgodność z tematem Konkursu b) 25 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
c) 25 % – czytelność idei d) 25% - walory wizualne

4. Załączniki do warunków Konkursu - materiały wyjściowe do Konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków Konkursu	22.07.2021
2.	Ogłoszenie Konkursu	26.07.2021
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.11.2021
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	10.12.2021
5.	Składanie prac	22.12..2021
6.	Prace Sądu konkursowego	27.12.2021 – 10.01.2022
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	10.01.2022
8.	Rozstrzygnięcie Konkursu	27.01.2022

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl , a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych Konkursu.

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków Konkursu. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I – Nagroda pieniężna w wysokości 2 500 zł

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na 29-tych Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników Konkursu w dniu 27.01.2022 roku.

NAGRODA II – Nagroda pieniężna w wysokości 1500 zł.

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na 29-tych Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników Konkursu w dniu 27.01.2022 roku.

NAGRODA III – Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na 29-tych Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 27.01.2022 roku.

3 WYRÓŻNIENIA – Nagrody pieniężne w wysokości 500 zł

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają specjalne dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Wykonanie prototypów zleci organizator Konkursu.

Sąd konkursowy może zalecić wykonanie prototypów innych, niż nagrodzonych pierwszą i drugą nagrodą.

W przypadku pozyskania sponsorów Konkursu, istnieje możliwość przyznania przez nich nagród.

Nagrody zostaną wręczone 27.01.2022 roku, podczas oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu w trakcie 29-tych Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie.

W czasie trwania Targów zostanie zorganizowana wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków Konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu konkursowego:

- arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie
- arch. Oskar Grąbczewski - OVO Grąbczewscy Architekci
- Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
- art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura
- prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa
- Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA. Sekretarz Konkursu nie jest członkiem Sądu konkursowego.

8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników Konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem Konkursu.

8.2. Wyniki Konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych, jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.pzpo.pl, www.lighfair.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie 29-tych Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w czasie 29-tych Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie w dniu 27.01.2022 roku. Po ogłoszeniu wyników odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.

Sponsorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji prac nadesłanych na Konkurs na swoich stronach internetowych, podczas międzynarodowych imprez oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych, również dla prac, które nie zostały nagrodzone w Konkursie.

8.3. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wysłaniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie polskiej z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących Konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Spośród nagrodzonych prac, Komisja wytypuje te, z których powstaną prototypy.

Prototypy stają się własnością Organizatora Konkursu i mogą być wykorzystywane tylko do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.6. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmy sponsorskie pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.7. Forma i stopień szczegółowości przygotowania prototypu przez Organizatora Konkursu zależą będzie od przedstawionego przez Uczestnika Konkursu stopnia szczegółowości rozwiązania projektowego w pracy konkursowej oraz możliwości realizacji w formie prototypu.

8.8. Komisja może zrezygnować z wykonania prototypu.

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków Konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikom Konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1. Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.2. Zgłoszenia na Konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu, Elżbiety Dajer: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl