

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT 29-TYCH MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW  
SPRZĘTU OŚWIETLENIOWEGO I OSPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO ŚWIATŁO**

1. Konkurs ogłaszają Organizatorzy 29-tych Targów ŚWIATŁO.
  2. W Konkursie uczestniczyć mogą tylko te wyroby, rozwiązania techniczne bądź technologie, które zostaną wystawiane na Targach.
  3. Cel: propagowanie najlepszych rozwiązań pod względem technicznym, wzorniczym, użytkowym i innowacyjnym. Konkurs rozstrzygany jest w 12 kategoriach:
    1. oświetlenie architektoniczne i techniczne
    2. oświetlenie zewnętrzne, słupy i latarnie, uliczna sygnalizacja świetlna
    3. oświetlenie przemysłowe, ATEX
    4. oświetlenie awaryjne i ewakuacyjne
    5. oświetlenie powierzchni komercyjnych
    6. oświetlenie mieszkaniowe i dekoracyjne
    7. oświetlenie specjalistyczne, sygnalizacyjne
    8. oświetlenie sceniczne i eventowe, dyskotekowe oraz ekrany i wyświetlacze
    9. źródła światła, chipy, diody, paski, oledy
    10. układy zasilania, sterowania, drivery, komponenty, układy optyczne
    11. oświetlenie świąteczne i okazjonalne
    12. układy pomiarowe, oprogramowanie
  4. Wyroby/rozwiązania techniczne/technologie, zgłoszone na Konkurs nie mogą naruszać obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, a w szczególności przepisów dotyczących ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Zgłoszenie konkursowe zawiera oświadczenie o przestrzeganiu niniejszego punktu Regulaminu.
  5. Konkurs koordynuje przedstawiciel organizatorów 29-tych Targów ŚWIATŁO, zwany dalej koordynatorem.
  6. Zadaniem koordynatora jest przyjęcie wniosków konkursowych, sprawdzenie ich pod względem formalnym (opis i dokumentacja, dane dotyczące zastosowania, informacje o atestach, patentach, nagrodach i wyróżnieniach, dostarczenie wzoru lub rysunków i fotografii w przypadku latarni i słupów, klasyfikacja kategorii, uzasadnienie innowacyjności) oraz powołanie Komisji Konkursowej, złożonej z niezależnych ekspertów. Koordynator może być równocześnie członkiem Komisji Konkursowej.
  7. Każdy członek Komisji Konkursowej na przygotowanym formularzu będzie oceniał każdy produkt oddzielnie przyznając punkty za:

- Oryginalność i niepowtarzalność pod względem wzornictwa	0-20
- Zalety techniczne	0-20
- Walory użytkowe	0-20
- Patenty, atesty, dopuszczenia	0-20
- Innowacyjność	0-20
- Przy ocenie innowacyjności brane będzie pod uwagę pisemne uzasadnienie, zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.\*
- Produkty, oceniane pod względem innowacyjności, powinny spełniać następujące kryteria:
- istnieć na rynku polskim nie dłużej niż jeden rok (licząc wstecz od daty Targów),
  - nie być w tym okresie prezentowane na innych targach i nie być wcześniej zgłoszone do żadnych konkursów w Polsce.
8. Komisja konkursowa wyłania najlepsze rozwiązania w każdej kategorii i przyznaje I, II i III nagrodę oraz wyróżnienia.
  9. Spośród najlepszych w każdej kategorii Komisja wybiera jedną, której przyznaje tytuł NAGRODY GŁÓWNEJ 29-TYCH TARGÓW ŚWIATŁO.
  10. Komisja może nie przyznać nagród lub wyróżnień.
  11. Nagrody i wyróżnienia mogą być przyznane tylko tym rozwiązaniom, które otrzymały min. 50 pkt., liczoną jako średnia z formularzy oceny wszystkich członków Komisji.
  12. Koordynator Konkursu organizuje i protokołuje posiedzenie Komisji.
  13. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości otwarcia 29-tych Targów ŚWIATŁO.
  14. Główna Nagroda Targów, Nagrody w poszczególnych kategoriach oraz Wyróżnienia zostaną wręczone podczas uroczystości otwarcia 29-tych Targów ŚWIATŁO.
  15. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej na 7 dni przed otwarciem 29-tych Targów ŚWIATŁO.
  16. Udział w Konkursie jest płatny. Opłata za udział wynosi równowartość 150 EUR + VAT za jeden produkt lub za jedną rodzinę produktów.
  17. Organizatorzy Konkursu pokrywają koszty wykonania Nagród i Wyróżnień oraz organizacji uroczystości ich wręczenia.

\*Informacje dodatkowe:

Innowacje można podzielić na dwa rodzaje:

- **Innowację produktową** - dotyczącą wyrobów i procesów - są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo, bądź na rozszerzeniu struktury asortymentowej o nowy produkt. Produkt nowy pod względem technologicznym jest to produkt, którego cechy technologiczne lub przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Innowacja produktowa została wdrożona jeśli została wprowadzona na rynek. Stosowany tu termin produkt należy rozumieć w ujęciu marketingowym, obejmującym zarówno towary jak i usługi.
- **Innowacje procesowe (technologiczne)** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców. Metody te mogą polegać na dokonywaniu zmian w urządzeniach lub w organizacji produkcji, mogą też stanowić połączenie tych dwóch rodzajów zmian lub być wynikiem wykorzystania nowej wiedzy. Mogą mieć one na celu produkcje lub dostarczenie nowych lub udoskonalonych produktów, które nie mogłyby być wytworzone czy też dostarczone przy pomocy metod konwencjonalnych. Celem tych metod może być także zwiększenie efektywności produkcji lub dostarczenie istniejących produktów.

Warszawa, 26 kwietnia 2021.